



'Zonne-energie heeft de toekomst'

Solar Clarity groeit als kool

HET JONGE ZONNE-ENERGIEBEDRIJF SOLAR CLARITY AAN DE RIJKKADE DOET HET GOED. "WE VERHUZEN IN SEPTEMBER NAAR EEN GROTER PAND AAN DE FLEVOLAAN"; VERTELT MEDE-EIGENAAR IRMELIN WAALKENS. HET WORDT ALWEER DE VIERDE VERHUIZING IN DRIE JAAR TIJD VOOR DE GROOTHANDEL IN ZONNEPANELEN.

tekst en foto
Lisa van Dorp

De Europese zonnepanelenmarkt groeit jaarlijks met 100%. Groeicijfers die gebruikelijker zijn in de mobiele telefoon- en internetmarkt dan in een markt die tegen de bouwsector aanschurkt. Volgens oprichter Peter Desmet is Solar Clarity succesvol omdat het niet alleen op de Nederlandse markt focust. "Nederland loopt qua zonne-energie enorm achter. Onze grootste groei komt uit België. De Belgische zonnepanelenmarkt is heel volwassen, in Engeland begint het nu te lopen. Waar België en Engeland het gebruik van zonnepanelen door bedrijven en particulieren stimuleren met subsidies, stelt onze overheid de strategische keuze voor kern-, wind- of zonne-energie uit. De ene keer is er een subsidieregeling, dan weer niet. Maar Nederland heeft wel een enorm potentieel."

Zonne-energie biedt vergeleken met andere energiebronnen specifieke voordelen. Desmet: "Zonne-energie heeft de toekomst en is eenvoudig uit te rollen. Bij een gemiddeld huis kost de installatie van zonnepanelen op het dak maar één of twee dagen. Je hebt er geen vergunning voor nodig en er zit

ook geen energiebelasting op. Bovendien doe je met zonne-energie iets tegen de klimaatverandering." Waalkens: "En niet te vergeten, het is goedkoop. De panelen gaan zo'n 30 jaar mee. Omdat je na tien jaar je investering terugverdiend hebt, heb je eigenlijk twintig jaar gratis stroom." Met deze voordelen wordt het voor consumenten en het bedrijfsleven steeds interessanter om voor stroom uit de zon te kiezen. Solar Clarity importeert en levert zonnepanelen, omvormers en bevestigingsmateriaal voor de panelen. De panelen zijn er in verschillende vermogensklassen. "We werken niet voor particulieren. Onze klanten zijn bedrijven; vaak installateurs, dakdekkers en projectontwikkelaars. De prijzen dalen. Een gemiddeld paneel kost nu nog zo'n 500 euro."

Dicht bij huis

Desmet en Waalkens zijn niet alleen partners op de zaak, ook thuis zijn ze een stel. Het is voor hen geen probleem om elkaar zo veel te zien. De twee ondernemers werken en wonen in Weesp. Hoewel ze veel zaken doen in België en Engeland kozen ze voor hun bedrijf toch een locatie dicht bij huis. "We hebben zo'n hekel aan files dat Weesp voor ons de enige optie was", verklaart Waalkens lachend. Desmet voegt toe: "Op het industrieterrein is ook genoeg bedrijfsruimte beschikbaar. We gaan na de zomer naar een vrijstaand pand aan de Flevolaan, met magazijn, kantoren, showroom en een opleidingsruimte. En als bonus een heel panelen-demodak."

PROFIEL

Rijnkade 19a
Weesp
0294 - 41 71 41
www.solarclarity.nl