

Beste B2B...

AAN: REDACTIE B2B WEESP

VAN: GEMEENTE WEESP

Duurzaam Ondernemen loont. Het bespaart kosten, verbetert uw concurrentiekracht, draagt bij aan een goede reputatie en de wereld wordt er ook nog beter van. Op de website van het Duurzaam Kenniscentrum MKB vindt u ruim 500 besparingstips en 140 tools voor een betere bedrijfsvoering. Ruim 200 bedrijven laten zien hoe zij aan Duurzaam Ondernemen (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) werken. U vindt deze lonende website via www.duurzaammkb.nl.

OOK IETS LEUKS TE MELDEN?

STUUR NAAR INFO@B2BWEESP.NL



Succesvol SolarClarity opent deuren op 12 mei

NIET ALLEEN PARTICULIEREN, OOK BEDRIJVEN ZIJN OP ZATERDAG 12 MEI WELKOM OP DE OPEN DAG VAN SOLARCLARITY, GROOTHANDEL EN IMPORTEUR VAN ZONNESTROOMSYSTEMEN. HET BEDRIJF DAT ZETELT AAN DE FLEVOLAAN DEMONSTREERT OP DIE DAG MET PLEZIER DE KRACHT EN MOGELIJKHEDEN VAN ZONNE-ENERGIE.

Als het weer meezit, mogen bezoekers met een hoogwerker mee omhoog, om met eigen ogen te aanschouwen hoe het solarsysteem op het dak van SolarClarity er bij ligt. Binnen is er alle tijd en ruimte om rond te lopen in de showroom en te informeren hoe zonnestroom werkt en wat de voordelen zijn. Irmelin Waalkens van SolarClarity: "We organiseren deze open dag in het kader van de Solar Days, een Europees initiatief dat zonne-energie een week lang in het zonnetje zet. Voor ons als Weesper bedrijf en als Weespers is het een leuke aanleiding om Weesp te tonen wat wij als snel groeiend bedrijf eigenlijk doen. Dit pand aan de Flevolaan is alweer onze vierde locatie in de drie jaar dat wij bestaan. We groeiden steeds weer opnieuw uit ons jasje."

Het einde van de groei van SolarClarity is nog lang niet in zicht. Stagneerde aanvankelijk de Nederlandse zonnepanelenmarkt en richtte het bedrijf zich vooral op buitenlandse markten, dit jaar lijkt er een kentering. Waalkens: "We merken dat de vraag naar onze producten toeneemt. Dat heeft twee redenen. Enerzijds omdat de elektriciteitsprijs in Nederland enorm hoog is geworden en anderzijds omdat de prijs voor onze producten erg is gedaald. Dat maakt zonne-energie financieel erg aantrekkelijk en tel daarbij het ideologische standpunt op, dan is de keuze gauw gemaakt." SolarClarity verkoopt uitsluitend aan installateurs en bouwbedrijven. Maar omdat er vanuit particulieren en ondernemers ook steeds meer vraag is naar informatie, stellen ze op 12 mei voor één keer, ook voor die groep de deuren open. Het bedrijf deelt graag haar kennis. "Dat is ook de reden waarom we in maart ook het pand hiernaast op Flevoland 19 erbij hebben betrokken en van daaruit workshops en cursussen organiseren", vertelt Waalkens. "We noemen dat onze Solar Academy, een steeds belangrijkere poot van ons bedrijf."